

## 中国最大級のこども社会教育・職業体験施設「藍天城EEcity」の 企画・設計・運営コンサルティング・VI等を実施！

ショッピングモール「朝陽大悦城 JOY CITY」上部2フロア約18,600㎡に80のパビリオンからなる社会教育・職業体験施設

株式会社都市デザインシステム(所在地:東京都渋谷区・代表取締役:中川敬文)は、中国北京中心エリアに2011年1月20日に開業するこども社会教育・職業体験施設『藍天城EEcity』において、当該施設の企画・設計・運営コンサルティング・VI等を行いました。

### ■「藍天城EEcity」コンセプト

#### 「自分で未来を創るこどもたちを応援する」

中国のこどもたちが楽しみながら社会性やチームワークを身につけ、世の中の仕組みを理解することで、自分で未来を創っていけるような力を身につける。そんなお手伝いができればと私たちは考えております。

### ■「藍天城EEcity」への参加の経緯

弊社はかねてより中国での事業展開を模索し、中国のマーケットについて調査をしていくなかで、中国のこどもを取り巻く以下の社会変化に着目をいたしました。

- ・一人っ子政策などの影響により、こどもの社会性、チームワークが希薄になっている
- ・日本よりもこどもへの教育に投資をする傾向がある
- ・こどもが遊べる娯楽施設が不足している

これらの環境の変化が生み出すニーズをとらえ、かつ弊社の強みを活かせるようなビジネスモデルのひとつとして、『社会教育・職業体験施設』がふさわしいとの判断をいたしました。

藍天城EEcityの事業主体である北京藍天城投資有限公司は、社会教育・職業体験施設というジャンルを表面的にとらえるのではなく、『中国のマーケットの現状を踏まえると同ジャンルが今後の成長産業となりうる』という弊社と共通のビジョンを有していたことから、弊社のもつ企画・設計・運営をトータルで行えるという強みを発揮し、弊社がプロジェクトを総合的に支援していくこととなりました。



## ■ 藍天城EEcityの3つの差別化ポイント

藍天城EEcityプロジェクトへの参加が決定した時点で、中国国内には職業体験施設がすでに10以上ありました。このため、いかに他の類似施設と差別化していくかが課題となりました。

藍天城EEcityにおいて、他施設との差別化をはかった点は、大きく3つに分けられます。

- 建築からグラフィック、ユニフォームにいたるまでのトータルデザイン
- 「社会体験」「教育」「職業体験」という3つの視点からのコンテンツの創り込み
- 中国トップクラスのスポンサーを多数誘致

### 【建築からグラフィック、ユニフォームにいたるまでのトータルデザイン】

他施設では、建築デザインとグラフィックやユニフォームがお互いにバラバラで統一性を欠いているところが多く、そこに差別化のポイントがあると考えました。

藍天城EEcityでは、弊社の強みを活かし、建築デザイン、グラフィック、ユニフォームにいたるまでトータルでデザインしております。また、ダンスやテーマソング、WEBサイトに関するディレクションもおこなっております。

このため、藍天城EEcityでは、他の施設にくらべ一貫性のある統一された世界観が演出されています。

### 【「職業体験」「教育」「社会体験」という3つの視点からのコンテンツの創り込み】

他施設のほとんどが単純に職業体験のみを提供しているなか、藍天城EEcityは職業体験のほかに教育、社会体験教育の2つを加え、3つの視点からオリジナリティのあるコンテンツの創り込みをおこないました。

職業体験：

#### 1. 表現力を鍛える職業体験

児童タレントプロダクション「童星酷」による本格的なスタジオセットをつかった映画俳優の体験や、国営バレエ団「中央芭蕾舞団」によるバレエダンサー体験などを提供。

#### 2. 創造性を養う職業体験

WEBデザイナー体験や、ジュエリーデザイナー体験などを提供。

#### 3. 中国ならではの職業体験

工商局、政府購買センター、国旗掲揚パビリオンなど、中国ならではの特長的なパビリオンを設置。

教育：

#### 1. 自国の文化を学ぶ

琴教室パビリオンや茶館など、中国の伝統文化を学べるパビリオンを設置。

#### 2. 英語を学ぶ

中国の親の最大の関心事のひとつが語学(英語)教育。

英語教育大手「鼎盛教育」による、5感を活用しながら楽しく英語が学べるパビリオンを設置。

### 3.アートを学ぶ

陶芸、絵画、フラワーアレンジメントなどのアートを学べるパビリオンを設置。

#### 社会体験：

##### 1.ボランティア体験

中国郵政と中国扶貧基金会のコラボレーションにより「愛心バッグプロジェクト」を藍天城EEcity内で実施。

子どもたちが藍天城EEcity内で募金活動を行い、それが恵まれない環境で暮らす子どもたちに学習用具一式が  
つまったバッグとして贈られる。

ボランティアという概念がまだあまり浸透していない中国において、早期からボランティアについて学んでもらう。

##### 2.CPR(心肺蘇生)体験

国際病院「United Family Hospital」がスポンサーとなる病院パビリオンにて、

本物の医師が定期的に来てきて CPR のやり方を指導。

もしもの場合でも、冷静にたたく対処できるようトレーニングを行う。

##### 3.納税体験

税務局パビリオンを設置。職業体験をしてもらえる給料からは、必ず税金が引かれる。

たたく納税することの大切さをこどもの頃から教える。

##### 4.株式投資体験

中国銀河証券がスポンサーとなり、証券会社パビリオンを設置。

各パビリオンに株価を設定し、投資の盛んな中国において、投資の考え方をこどもの頃から教える。

#### 【中国トップクラスのスポンサーを多数誘致】

子供たちに専門的かつリアルな体験を提供していくにあたり、誰でも知っているような中国トップクラスのスポンサーを  
誘致することは必須であると考え、

エアチャイナ・中国国際旅行社・中信銀行・中国郵政・时尚传媒集团をはじめとして、30 以上もの中国トップクラ  
スのスポンサーにご参加いただいております。これだけの数をスポンサーに連ねている施設は少なく、大きな差別化の  
ポイントになっております。

## ■藍天城EEcityにおける都市デザインシステムの役割

**企画業務** : 全体コンセプトの構築、全体のゾーニング、全 80 パビリオンの企画作成等

**設計業務** : 全体設計、パビリオン設計、サイン設計、インテリアコーディネート等

**運営支援** : 運営ルールの策定、シナリオロールプレイングチェック、事業計画策定支援等

**経営関与** : 事業全般のアドバイス、組織運営アドバイス等

**人材教育** : 運営スタッフへのホスピタリティ・サービス・マネジメント研修の実施

**スポンサー誘致** : パビリオンスポンサーの紹介および契約業務

**VI 他** : WEB サイト作成、ユニフォームデザイン、ダンス振り付け、館内マップ・ポスター等

## ■スケジュール

開業日 2011 年 1 月 20 日

## ■計画概要

名称	藍天城EEcity
所在地	北京市朝陽区朝陽北路 101 号朝陽大悦城 10 階
延床面積	約 18,600 m <sup>2</sup>
パビリオン数	80
設計	株式会社都市デザインシステム
施工	中国建筑一局(集团)有限公司
経営	北京藍天城投資有限公司
運営	北京藍天城投資有限公司

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社都市デザインシステム  
広報担当 長谷川  
電話番号 03-5768-6809  
E-mail a-hasegawa@uds-net.co.jp